



© ECPAD

© Adèle Jacques / ECPAD

SOLICITUD DE PROPUESTAS

Nacimiento de los cines militares (1914-1930)

Namur - Bruselas

29 - 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2017

En ocasión del centenario de la Primera Guerra Mundial, este coloquio pretende analizar el nacimiento de los servicios cinematográficos militares en todo el mundo entre 1914-1918. Analizaremos la génesis y la evolución de las estructuras especializadas en la producción de imágenes animadas en beneficio de los ejércitos y de los Estados más que las producciones y sus contenidos. La dimensión geopolítica particular de la guerra suscitó respuestas más o menos rápidas y más o menos comprometidas por parte de los gobiernos implicados en el conflicto para realizar campañas de información, de propaganda o de instrucción a través del cinematógrafo. El año 1917, en particular, supuso un parón en el desarrollo de estos cines militares. Este "año imposible"¹, marcado por eventos trascendentales como la incursión en la guerra de los Estados Unidos y la salida de Rusia, es también el de los replanteamientos tras dos años de una guerra estancada. Los servicios cinematográficos militares, estrategias de comunicación de los ejércitos y de los Estados para reforzar sus discursos, valorizar sus imágenes y legitimar sus acciones ante la opinión pública, conocieron entonces en casi todos los países una profunda reorganización para aumentar su eficacia y reavivar el sentimiento patriótico.

Proponemos analizar la historia de estos servicios cinematográficos y fotográficos militares desde dos puntos de vista: un primer enfoque "institucional" que aborda el proyecto mediático militar, sus intenciones y sus limitaciones, y un segundo eje "cronológico" que propone un estudio a largo plazo, de 1914 a 1930, uniendo tiempos de guerra como de paz. A partir de estos dos ejes combinables, podemos interesarnos a la vez por la creación de los servicios, dentro y fuera de los ejércitos (¿qué parte de iniciativa se deja a las sociedades privadas?, ¿estos servicios militares surgen de cero o se inspiran de organizaciones ya

¹ J-J. BECKER, 1917 en Europe. L'année impossible, Bruxelles, 1997.

existentes como la *US Signal Corps*?) y por el diseño de la propaganda y de la instrucción militar a través del cine en los diferentes países. El cine constituye en sí un arte muy reciente cuyo compromiso al servicio del poder o del ejército abre interrogantes, plantea a veces debates y demora la ejecución de los servicios. Estas reflexiones se pueden extender a los servicios fotográficos de los ejércitos a menudo asociados, por su proximidad técnica, a los servicios cinematográficos. En cuanto a los años de la guerra, nos interesaremos por la vida de los servicios, la cadena de responsabilidad civil-militar, las cuestiones de libertad de la prensa y de control de la información, la misión y el funcionamiento de la propaganda (tras el consensual «deber informativo» anunciado por los Estados Mayores militares, ¿los objetivos no son ante todo controlar los medios de comunicación y sus supuestas repercusiones propagandísticas?), así como por las relaciones entre operadores, productoras de documentales, editoriales de prensa ilustrada y ministerios. Los años 20 son también un periodo que merece la pena analizar; pasado el conflicto y sus consecuencias, surge de inmediato el interrogante sobre la utilidad de estos servicios: ¿qué va a ser de ellos y en qué medida dejarán su impronta los gobiernos o los Estados Mayores en el control de la información, la propaganda o la instrucción militar?

Propuestas pueden ser hechas sobre todos los países afectados por la Primera Guerra Mundial, tanto los de la Triple Entente (Francia, Gran Bretaña, Rusia) y sus aliados (Bélgica, Japón, Italia, Rumanía, Estados Unidos), como los de la Triple Alianza (Alemania, Austria-Hungría) y sus aliados (Imperio Otomano, Bulgaria) y hasta los países neutros como Suiza o España.

Este enfoque internacional y diacrónico de los servicios cinematográficos militares responde al deseo de profundizar en su creación, su evolución, sus funciones y sus usos por parte (y para) de los Ministerios de Defensa y de los Estados. El estudio de los años 14-18 y sus repercusiones en el periodo de entreguerras permitirá comprender el impacto de las situaciones políticas y militares, las estructuras socioeconómicas y las opiniones públicas en la evolución de estos servicios militares; asimismo, reflejará las disparidades y las tensiones propias de cada Estado y facilitará la comprensión de la historia de la mediatización de las acciones bélicas a través del cine y de la fotografía.

Además de estas preguntas, el coloquio pretende incluir las miradas historiográficas y archivísticas sobre los servicios cinematográficos de los ejércitos y sus producciones. El año 2017 marcará el cincuentenario de la publicación de la primera obra sobre la Revolución rusa de 1917², de Marc Ferro, especialista en la Primera Guerra Mundial, y también el cuarenta aniversario de la aparición de su libro *Cine e historia*³, toda una referencia que ha dado incluso nombre a una nueva disciplina. En este momento historiográfico clave en que los archivos fílmicos (y fotográficos) son evocados por los historiadores, ¿qué lugar ocupan las imágenes de los ejércitos? ¿Se limitan a los años de conflicto? ¿Se reservan para una historiografía dedicada exclusivamente al panteón de las obras maestras del séptimo arte? O,

² M. FERRO, *La révolution russe de 1917*, Paris, 1967.

³ M. FERRO, *Cinéma et histoire*, Paris, 1977.

por el contrario, ¿nos ofrecen una visión distinta de la sociedad? En relación con esta problemática historiográfica se plantea la cuestión del archivo de estos documentos militares durante y después de la guerra, sus diferentes soportes materiales, su acceso por parte de los investigadores y su (re)utilización. Ahora, transcurridas unas décadas, nos parece interesante revisar todos estos planteamientos y revelar el carácter histórico de las imágenes de los ejércitos.

Las propuestas de comunicación (2000 caracteres + breve presentación biográfica) se deberán enviar antes del 3 de febrero de 2017 a las direcciones siguientes: xavier.sene@ecpad.fr; sebastien.denis@u-picardie.fr; benedicte.rochet@unamur.be. Las comunicaciones se podrán presentar en francés y en inglés. Serán seleccionadas por el comité científico, quien emitirá su veredicto el 28 de abril de 2017.

COMITÉ CIENTIFICO

Brett BOWLES	<i>Indiana University - EE.UU.</i>
Hélène GUILLOT	<i>Servicio Histórico de la Defensa - Francia</i>
Toby HAGGITH	<i>Imperial War Museum – Gran Bretaña</i>
Stéphane LAUNEY	<i>Servicio Histórico de la Defensa - Francia</i>
Alexandre SUMPFF	<i>Universidad de Strasbourg - Francia</i>
Axel TIXHON	<i>Universidad de Namur - Bélgica</i>
Laurent VÉRAY	<i>Universidad Sorbonne-Nouvelle, Paris 3 - Francia</i>

COMITÉ ORGANIZADOR

Sébastien DENIS	<i>Universidad de Picardie Jules Verne - Francia</i>
Bénédicte ROCHET	<i>Universidad de Namur - Bélgica</i>
Xavier SENÉ	<i>ECPAD - Francia</i>

Con la participación y el apoyo de la Cinemateca Real de Bélgica, el ECPAD, la Misión del Centenario 14-18 Francia, la Universidad de Namur y la Universidad de Picardie Jules Verne.

CINEMATEK

ecpa ▶ d

AGENCE D'IMAGES
DE LA DÉFENSE

